

PENGARUH RASIO KEUANGAN TERHADAP HARGA SAHAM
PADA PERUSAHAAN RETAIL YANG GO PUBLIC
DI BURSA EFEK INDONESIA

S K R I P S I

Diajukan Untuk memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Jurusan Manajemen



Oleh :

AGASTYA DIGDO K.N
0512010318 / FE / EM

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2012

PENGARUH RASIO KEUANGAN TERHADAP HARGA SAHAM
PADA PERUSAHAAN RETAIL YANG GO PUBLIC
DI BURSA EFEK INDONESIA

S K R I P S I



Oleh :

AGASTYA DIGDO K.N
0512010318 / FE / EM

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN
JAWA TIMUR
2012

USULAN PENELITIAN

PENGARUH RASIO KEUANGAN TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN RETAIL YANG GO PUBLIC DI BURSA EFEK INDONESIA

Yang diajukan

AGASTYA DIGDO K.N
0512010318 / FE / EM

Telah diseminarkan dan disetujui untuk menyusun skripsi oleh :

Pembimbing

Drs. Ec. R.A. Suwaidi, MS.

Tanggal :

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen

Dr. Muhadjir Anwar, MM
NIP. 196 509 071 991 031 001

S K R I P S I

PENGARUH RASIO KEUANGAN TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN RETAIL YANG GO PUBLIC DI BURSA EFEK INDONESIA

Yang diajukan

AGASTYA DIGDO K.N
0512010318 / FE / EM

Telah disetujui untuk ujian lisan oleh :

Pembimbing

Drs. Ec. R.A. Suwaidi, MS.

Tanggal :

Mengetahui,

Pembantu Dekan I Fakultas Ekonomi
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”
Jawa Timur

Drs. Ec. R.A. Suwaidi, MS.
NIP. 190 003 301 986 031 001

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Dengan mengucapkan syukur kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan berkat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Retail Yang Go Public Di Bursa Efek Indonesia” dengan baik.

Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi satu syarat penyelesaian Program Studi Pendidikan Strata Satu, Fakultas Ekonomi, Jurusan Manajemen, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Surabaya.

Dalam penyusunan skripsi, penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai dengan baik tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis menghaturkan rasa terima kasih yang mendalam kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Teguh Soedarto, MT, selaku Rektor UPN “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak Dr. Dhani Ichsanuddin Nur, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi UPN “Veteran” Jawa Timur.
3. Bapak Dr. Muhadjir Anwar, MM, selaku Ketua Program Studi Manajemen UPN “Veteran” Jawa Timur
4. Bapak Drs. Ec. R.A. Suwaidi, MS, selaku Dosen Pembimbing yang telah mengorbankan waktu, tenaga dan pikirannya dalam membimbing penulisan ini.

5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Manajemen yang telah memberikan ilmu yang sangat bernilai. Sehingga ucapan terima kasihpun dirasa belum cukup untuk menghargai jasa Bapak dan Ibu. Namun teriring do'a semoga apa yang sudah diberikan kepada kami akan terbalaskan dengan berkah dari sang Illahi.
6. Yang terhormat Bapak dan Ibu, sembah sujud serta ucapan terima kasih atas semua do'a, restu, dukungan, nasehat yang diberikan kepada penulis.

Semoga Allah SWT melimpahkan berkat dan karunia-Nya kepada semua pihak yang telah membantu penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu saran dan kritik yang bersifat membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata penulis berharap, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Surabaya, Maret 2012

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAKSI	xi
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian	8
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Hasil Penelitian Terdahulu	9
2.2. Landasan Teori.....	10
2.2.1. Manajemen Keuangan	10
2.2.2. Pengertian Saham.....	11
2.2.3. Harga Saham.....	11
2.2.3.1. Faktor yang Mempengaruhi Harga Saham	14
2.2.3.2. Indeks LQ45.....	15

2.2.4. Pengertian Rasio Keuangan	16
2.2.5. Jenis-jenis Rasio	16
2.2.6. Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Harga Saham ..	20
2.2.6.1. Pengaruh Net Profit Margin (NPM) Terhadap Harga Saham	20
2.2.6.2. Pengaruh Debt to Equity Ratio (DER) Terhadap harga Saham	21
2.2.6.3. Pengaruh Return On Equity (ROE) Terhadap Harga Saham	23
2.2.6.4. Pengaruh Earning Per Share (EPS) Terhadap Harga Saham	24
2.3. Kerangka Konseptual.....	25
2.4. Hipotesis.....	27

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	28
3.2. Teknik Penentuan Sampel.....	29
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.4. Teknik Analisa dan Uji Hipotesis.....	31
3.4.1. Asumsi Klasik (BLUE).....	31
3.4.2. Teknik Analisis Regresi Linier Berganda	33
3.4.3. Uji Hipotesis	34

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Deskripsi Hasil Penelitian	37
---------------------------------------	----

4.1.1. Harga saham Perusahaan Retail yang go public di BEI.....	37
4.1.2. NPM (X_1) Perusahaan Retail yang go public di BEI.....	38
4.1.3. DER (X_2) Perusahaan Retail yang go public di BEI.....	39
4.1.4. ROE (X_3) Perusahaan Retail yang go public di BEI.....	41
4.1.5. EPS (X_4) Perusahaan Retail yang go public di BEI.....	42
4.2. Analisis Data	43
4.2.1. Uji Kualitas Data	43
4.2.1.1. Uji Outlier	43
4.2.1.2. Uji Normalitas	46
4.2.2. Asumsi-Asumsi Klasik Regresi.....	47
4.2.2.1. Uji Autokorelasi	47
4.2.2.2. Uji Multikolinearitas	48
4.2.2.3. Uji Heterokedastisitas	48
4.2.3. Analisis Regresi Berganda	49
4.2.4. Koefisien Determinasi	52
4.2.5. Pengujian Hipotesis	53
4.3. Pembahasan.....	55
4.3.1. Pengaruh net profit margin (NPM) terhadap harga saham perusahaan retail.....	55
4.3.2. Pengaruh debt to equity ratio (DER) terhadap harga saham perusahaan retail	57
4.3.3. Pengaruh return on equity (ROE) terhadap harga saham perusahaan retail.....	58
4.3.4. Pengaruh earning per share (EPS) terhadap harga saham perusahaan retail.....	59

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan.....	61
5.2. Saran	62

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Harga Saham Perusahaan Retail yang go public di BEI	4
Tabel 1.2. NPM Perusahaan Retail yang go public di BEI	5
Tabel 1.3. DER Perusahaan Retail yang go public di BEI	5
Tabel 1.4. ROE Perusahaan Retail yang go public di BEI	6
Tabel 1.5. EPS Perusahaan Retail yang go public di BEI	6
Tabel 4.1. Harga Saham Perusahaan Retail yang go public di BEI	37
Tabel 4.2. NPM Perusahaan Retail yang go public di BEI	38
Tabel 4.3. DER Perusahaan Retail yang go public di BEI	39
Tabel 4.4. ROE Perusahaan Retail yang go public di BEI	40
Tabel 4.5. EPS Perusahaan Retail yang go public di BEI	41
Tabel 4.6. Uji Outliers 1	43
Tabel 4.7. Uji Outliers 2	44
Tabel 4.8. Hasil Uji Normalitas	45
Tabel 4.9. Uji Multikolinearitas	47
Tabel 4.10. Uji Heterokedastisitas	48
Tabel 4.11. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	47
Tabel 4.12. Model Summary ^b	49
Tabel 4.13. Hasil Pengujian Secara Simultan (Uji F): ANOVA ^b	50
Tabel 4.14. Coefficients ^a	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Konseptual.....	24
Gambar 4.1. Uji Durbin Watson.....	46

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner

Lampiran 2. Tanggapan Responden Terhadap Net Profit Margin (X_1), Debt To Equity Ratio (X_2), Return On Equity (X_3), Earning Per Share (X_4) dan Harga Saham (Y)

Lampiran 3. Hasil Pengolahan Data

PENGARUH RASIO KEUANGAN TERHADAP HARGA SAHAM
PADA PERUSAHAAN RETAIL YANG GO PUBLIC
DI BURSA EFEK INDONESIA

Oleh :

AGASTYA DIGDO K.N

Abstraksi

Adanya indikasi fluktuasi harga saham periode 2007 – 2009 yang cenderung menurun, yakni pada : Catur Sentosa Adiprana Tbk, Hero Supermarket Tbk, Mitra Adiperkasa Tbk, Ramayana Lestari Sentosa Tbk, Rimo Catur Lestari Tbk, dan Sona Topas Tourism Industry Tbk menunjukkan bahwa pada perusahaan retail terdapat suatu permasalahan yang harus ditangani. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh NPM, DER, ROE dan EPS terhadap harga saham pada perusahaan Retail yang go public di Bursa Efek Indonesia

Teknik penelitian ini menggunakan teknik sampel adalah. Non-Probability Sampling (penarikan sampel secara tidak acak). Sedangkan metode yang digunakan adalah purposive sampling yakni teknik pengambilan sampel berdasarkan pertimbangan dan kriteria tertentu, antara lain: memberikan laporan keuangan secara periodik per 31 Desember tiap tahunnya selama periode 2007 - 2009 kepada BEI, memiliki laporan keuangan yang lengkap, dan perusahaan retail yang go public di Bursa Efek di Indonesia (BEI) yang memberi keuntungan atau laba selama tahun 2007 – 2009. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda dengan uji statistik uji F dan uji t.

Hasil penelitian menyimpulkan net profit margin (NPM) dan debt to equity ratio (DER) berpengaruh tidak signifikan dan negatif terhadap harga saham pada perusahaan Retail yang go public di BEI, sedangkan return on equity (ROE) berpengaruh signifikan dan negatif terhadap harga saham pada perusahaan Retail yang go public di BEI, serta earning per share (EPS) berpengaruh signifikan dan positif terhadap harga saham pada perusahaan Retail yang go public di BEI

Keyword : NPM, DER, ROE dan EPS terhadap harga saham

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Seiring dengan perkembangan perekonomian di Indonesia, perusahaan-perusahaan sudah mulai mengadakan peningkatan-peningkatan kualitas dan kuantitas untuk membuat perekonomian Indonesia maju pesat. Semua usaha untuk meningkatkan perekonomian Indonesia dilakukan secara berkesinambungan dan diupayakan dapat merata bagi semua kalangan masyarakat.

Semakin berkembangnya kegiatan perkembangan perusahaan-perusahaan di Indonesia tentunya membutuhkan dana yang cukup besar. Terutama pada tahun terakhir-terakhir ini dimana bangsa Indonesia mengalami gejolak moneter yang membuat kemampuan pemerintah dalam hal penyediaan dana semakin berkurang akibat dari kenaikan BBM saat ini. Apalagi kebutuhan investasi untuk tahun-tahun mendatang semakin besar.

Sumber dana dapat diperoleh dari dalam maupun luar negeri. Dana yang didapat di dalam negeri ternyata tidak mampu mencukupi kebutuhan dana yang dibutuhkan dalam pembangunan, sehingga harus ditambah dari pihak swasta. Partisipasi pihak swasta sangat diharapkan guna ikut aktif menggerakkan perekonomian nasional. Swasta harus diikuti sertakan dalam mendukung dana pembangunan, karena swasta mempunyai kemampuan untuk menghimpun dana yang cukup besar, seperti dalam kegiatan pasar modal.

Didalam pasar modal, investor besar dan kecil dapat membeli dan menjual saham atau efek-efek lainnya. Harga dari saham atau efek-efek lainnya berfluktuasi sesuai dengan penawaran dan permintaan terhadap efek yang bersangkutan. Harga dari efek merupakan barometer dari pandangan mereka mengenai masa depan industri dan ekonomi pada umumnya. Dengan melakukan analisis terhadap harga saham dan faktor-faktor yang mempengaruhinya, maka investor akan dapat mengetahui saat yang tepat, kapan mereka harus menjual atau membeli sejumlah saham dengan tolak ukur nilai wajar yang diperdagangkan serta menghitung tingkat resiko yang diprediksi sehingga akan terjadi keseimbangan harga saham perusahaan pada pasar bursa.

Adapun faktor fundamental yang ingin dituju oleh setiap pasar modal adalah adanya keterbukaan informasi secara lengkap dan akurat. Informasi yang akurat berasal dari sistem informasi yang baik pula, bagi calon emiten sangat menginginkan memperoleh gambaran yang lengkap tentang kinerja perusahaan. Yang sangat penting untuk diperhatikan adalah tentang kenaikan harga saham dan faktor-faktor yang mempengaruhinya. Membeli saham bukanlah merupakan investasi yang mendatangkan keuntungan yang sifatnya pasti. Untuk itu diperlukan suatu analisis tentang harga saham dan faktor-faktor yang mempengaruhinya. Banyak faktor yang mempengaruhi harga saham perusahaan antara lain faktor fundamental.

Fakta yang terjadi di lapangan adalah terjadi pada salah satu perusahaan retail yaitu PT. Ramayana Lestari Sentosa Tbk. Sejak kuartal IV-2010 hingga kuartal I-2011, penjualan peritel bersandi saham RALS itu terus melorot. "Ini

terjadi akibat faktor seasonality dan imbas penurunan harga komoditas. kinerja Ramayana sejak awal 2011 terus menurun. Pada Januari-Februari saja, penjualan Ramayana turun 5,1% dibanding tahun silam. Itu terjadi akibat terseret kejatuhan tajam SSG sebesar 7,6%, seiring perlambatan ekonomi, terutama di luar Jawa. Sangat masuk akal jika manajemen Ramayana mengindikasikan margin kotor perseroan berada pada level 24,6% dalam dua bulan pertama 2011 dibanding 26,2% pada periode sama 2010. Sepanjang tahun ini, kinerja Ramayana tampaknya tidak akan sekinclong tahun lalu. Margin kotor perseroan diperkirakan hanya 26,7% dibandingkan 27,4% pada 2010. (www.google.com)

Peneliti menemukan fenomena dari perusahaan retail yang mendukung bahwa ada indikasi fluktuasi harga saham periode 2007 – 2009 yang cenderung menurun, yakni pada : Catur Sentosa Adiprana Tbk, Hero Supermarket Tbk, Mitra Adiperkasa Tbk, Ramayana Lestari Sentosa Tbk, Rimo Catur Lestari Tbk, dan Sona Topas Tourism Industry Tbk. Berikut ini akan ditampilkan harga saham dari perusahaan retail yang go public di Bursa Efek di Indonesia (BEI) periode 2007 - 2009 sebagai berikut:

Tabel 1.1

Harga Saham Perusahaan Retail yang go public di BEI

No	Perusahaan	2007	2008	2009
1	Ace Hardware Indonesia Tbk	870	750	1510
2	Alfa Retailindo Tbk	2100	2800	2800
3	Sumber Alfaria Trijaya Tbk	-	-	520
4	Catur Sentosa Adiprana Tbk	205	169	100
5	Hero Supermarket Tbk	4500	4000	4000
6	Kokoh Inti Arebama Tbk	-	43	125
7	Mitra Adiperkasa Tbk	700	360	620
8	Matahari Putra Prima Tbk	690	630	880
9	Metro Supermarket Realty Tbk	710	500	800
10	Ramayana Lestari Sentosa Tbk	850	500	620
11	Rimo Catur Lestari Tbk	180	190	50
12	Sona Topas Tourism Industry Tbk	2000	1650	1600
13	Toko Gunung Agung Tbk	250	255	250
14	Trikomsel Oke Tbk	-	-	220

Sumber: Bursa Efek Indonesia (BEI), Tahun 2011

Dari fenomena diatas dapat dilihat bahwa terjadi fluktuasi harga saham perusahaan Retail. Terjadinya fluktuasi harga saham menggambarkan perubahan harga saham yang ada di Bursa Efek di pengaruhi oleh beberapa faktor eksternal maupun faktor internal. Hal ini sesuai dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Rimi Gusliana Mais (2005) yang menunjukkan bahwa terdapat hubungan antara variabel NPM, ROA, ROE, EPS, DER dengan harga saham, dan secara bersama-sama keempat variabel bebas tersebut berpengaruh nyata dengan harga saham.

Hal ini didukung dengan data Net Profit Margin (NPM), Debt to Equity Ratio (DER), Return on Equity (ROE) dan Earning per Share (EPS) dari perusahaan retail yang go public di Bursa Efek di Indonesia (BEI) yang diambil dari laporan keuangan secara periodik per 31 Desember tiap tahunnya selama periode 2007 – 2009 dapat dilihat pada tabel berikut ini :

Tabel 1.2
NPM Perusahaan Retail yang go public di BEI

No	Perusahaan	2007	2008	2009
1	Ace Hardware Indonesia Tbk	6.77	10.21	11.37
2	Alfa Retailindo Tbk	0.13	0.98	-4.85
3	Sumber Alfaria Trijaya Tbk	-	1.6	1.77
4	Catur Sentosa Adiprana Tbk	1.57	2.07	0.39
5	Hero Supermarket Tbk	1.34	1.65	2.58
6	Kokoh Inti Arebama Tbk	-	1.69	2.7
7	Mitra Adiperkasa Tbk	2.97	-2.01	3.99
8	Matahari Putra Prima Tbk	1.84	0.09	2.92
9	Metro Supermarket Realty Tbk	9.47	-4.47	4.18
10	Ramayana Lestari Sentosa Tbk	7.5	7.78	7.77
11	Rimo Catur Lestari Tbk	0.87	1.02	-40.36
12	Sona Topas Tourism Industry Tbk	3.83	4.03	5.09
13	Toko Gunung Agung Tbk	0.18	0.06	0.02
14	Trikomsel Oke Tbk	6.77	10.21	11.37

Sumber: Bursa Efek Indonesia (BEI), Tahun 2011

Berdasarkan tabel 1.2, tercatat bahwa telah terjadi penurunan net profit margin (NPM) periode tahun 2007 – 2009 pada beberapa perusahaan.

Tabel 1.3
DER Perusahaan Retail yang go public di BEI

No	Perusahaan	2007	2008	2009
1	Ace Hardware Indonesia Tbk	0.2	0.17	0.12
2	Alfa Retailindo Tbk	0.84	0.55	1.15
3	Sumber Alfaria Trijaya Tbk	-	2.81	2.21
4	Catur Sentosa Adiprana Tbk	1.75	1.72	2.07
5	Hero Supermarket Tbk	1.72	1.82	2.05
6	Kokoh Inti Arebama Tbk	-	2.83	3.5
7	Mitra Adiperkasa Tbk	1.41	2.34	1.62
8	Matahari Putra Prima Tbk	1.57	2.12	2.02
9	Metro Supermarket Realty Tbk	0.29	0.26	0.28
10	Ramayana Lestari Sentosa Tbk	0.35	0.29	0.39
11	Rimo Catur Lestari Tbk	3.65	3.73	-2.25
12	Sona Topas Tourism Industry Tbk	2.23	2.68	1.69
13	Toko Gunung Agung Tbk	28.51	23.94	23.64
14	Trikomsel Oke Tbk	-	-	1.83

Sumber: Bursa Efek Indonesia (BEI), Tahun 2011

Berdasarkan tabel 1.3, tercatat bahwa telah terjadi penurunan Debt to Equity Ratio (DER) periode tahun 2007 – 2009 pada beberapa perusahaan.

Tabel 1.4
ROE Perusahaan Retail yang go public di BEI

No	Perusahaan	2007	2008	2009
1	Ace Hardware Indonesia Tbk	14.52	27.08	23.78
2	Alfa Retailindo Tbk	-1.58	6.19	-23.59
3	Sumber Alfaria Trijaya Tbk	-	7.17	7.44
4	Catur Sentosa Adiprana Tbk	14.18	20.92	5.08
5	Hero Supermarket Tbk	15.06	19.99	25.19
6	Kokoh Inti Arebama Tbk	-	8.87	7.46
7	Mitra Adiperkasa Tbk	12.37	-7.75	21.88
8	Matahari Putra Prima Tbk	6.59	-2.15	10.79
9	Metro Supermarket Realty Tbk	7.92	2.63	3.92
10	Ramayana Lestari Sentosa Tbk	21.71	22.39	16.34
11	Rimo Catur Lestari Tbk	9.68	8.98	219.89
12	Sona Topas Tourism Industry Tbk	12.86	19.28	19.29
13	Toko Gunung Agung Tbk	86.47	117.91	29.28
14	Trikomsel Oke Tbk	-	-	23.88

Sumber: Bursa Efek Indonesia (BEI), Tahun 2011

Berdasarkan tabel 1.4, tercatat bahwa telah terjadi penurunan Return on Equity (ROE) periode tahun 2007 – 2009 pada beberapa perusahaan.

Tabel 1.5
EPS Perusahaan Retail yang go public di BEI

No	Perusahaan	2007	2008	2009
1	Ace Hardware Indonesia Tbk	35.03	76.18	90.05
2	Alfa Retailindo Tbk	8.92	34.93	-162.33
3	Sumber Alfaria Trijaya Tbk	-	42.98	54.32
4	Catur Sentosa Adiprana Tbk	11.57	19.42	3.89
5	Hero Supermarket Tbk	209.46	293.56	521.55
6	Kokoh Inti Arebama Tbk	-	8.16	6.96
7	Mitra Adiperkasa Tbk	69.54	-42.04	98.79
8	Matahari Putra Prima Tbk	38.24	2.33	63.55
9	Metro Supermarket Realty Tbk	55.05	-19.02	16.64
10	Ramayana Lestari Sentosa Tbk	51.93	60.84	47.39
11	Rimo Catur Lestari Tbk	3.34	4.14	-83.75
12	Sona Topas Tourism Industry Tbk	47.77	66.95	80.54
13	Toko Gunung Agung Tbk	38.31	16.27	4.93
14	Trikomsel Oke Tbk	-	-	26.45

Sumber: Bursa Efek Indonesia (BEI), Tahun 2011

Berdasarkan tabel 1.5, tercatat bahwa telah terjadi penurunan Earning per Share (EPS) periode tahun 2007 – 2009 pada beberapa perusahaan.

Hal ini sesuai dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Mais (2005) yang menunjukkan bahwa terdapat hubungan antara variabel NPM, ROA, ROE, EPS, DER dengan harga saham. Secara bersama-sama kelima variabel diatas mempunyai pengaruh yang nyata terhadap harga saham.

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan maka peneliti mengambil judul “Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Retail Yang Go Public Di Bursa Efek Indonesia”

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, maka dapat diidentifikasi dan dirumuskan masalah sebagai berikut:

1. Apakah ada pengaruh Net Profit Margin (NPM) terhadap harga saham pada perusahaan Retail yang go public di Bursa Efek Indonesia?
2. Apakah ada pengaruh Debt to Equity Ratio (DER) terhadap harga saham pada perusahaan Retail yang go public di Bursa Efek Indonesia?
3. Apakah ada pengaruh Return On Equity (ROE) terhadap harga saham pada perusahaan Retail yang go public di Bursa Efek Indonesia?
4. Apakah ada pengaruh Earning Per Share (EPS) terhadap harga saham pada perusahaan Retail yang go public di Bursa Efek Indonesia?

1.3. Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah

1. Untuk menganalisis pengaruh Net Profit Margin (NPM) terhadap harga saham pada perusahaan Retail yang go public di Bursa Efek Indonesia.
2. Untuk menganalisis pengaruh Debt to Equity Ratio (DER) terhadap harga saham pada perusahaan Retail yang go public di Bursa Efek Indonesia.
3. Untuk menganalisis pengaruh Return On Equity (ROE) terhadap harga saham pada perusahaan Retail yang go public di Bursa Efek Indonesia.
4. Untuk menganalisis pengaruh Earning Per Share (EPS) terhadap harga saham pada perusahaan Retail yang go public di Bursa Efek Indonesia.

1.4. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat kepada

1. Bagi Investor

Membantu mengidentifikasi harga saham, sehingga investor dapat mengambil keputusan untuk dapat memilih saham yang layak untuk dibeli.

2. Bagi Perusahaan

Memberi informasi tentang adanya pengaruh Net Profit Margin (NPM), Debt to Equity Ratio (DER), Return On Equity (ROE), dan Earning Per Share (EPS) terhadap harga saham khususnya perusahaan Retail.